



Plus qu'une école, une référence

ECOLE DE COMMERCE SPÉCIALISÉE  
MANAGEMENT DU TOURISME ET  
DES VOYAGES

**POUR RÉVÉLER  
VOS TALENTS**

*Bachelor spécialisé Travel (bac +3) et  
MBA spécialisé International Travel  
Management (bac +5)*

*Tourisme & Loisirs - Voyage d'affaires  
Évènementiel - Mobilité - Hébergement*

***Formation Initiale & en Apprentissage***



[escaet.fr](http://escaet.fr)



# EDITO

Depuis 40 ans, l'ESCAET forme les jeunes générations pour qu'elles rejoignent le secteur dynamique du Tourisme et des Voyages et embrassent une variété de métiers passionnants. Étroitement lié aux évolutions de notre société et à notre rapport au monde, le secteur du Tourisme et des Voyages est en perpétuelle évolution et se réinvente chaque jour pour répondre aux nouvelles tendances qui émergent.

Nous y voyons pour vous l'opportunité d'y trouver un métier qui vous ressemble, de dessiner un avenir professionnel riche et épanouissant, et de devenir un acteur des nouvelles pratiques en matière de tourisme, de mobilité, d'hébergement, d'évènements, de voyage d'affaires, de tour operating, de

tourisme réceptif et tourisme d'affaires.

Nous vous invitons à découvrir dans cette brochure nos formations Bachelor et MBA spécialisées, les secteurs et métiers auxquels elles vous préparent, nos programmes et leurs temps forts, et tout ce qui fait que l'ESCAET est bien plus qu'une Ecole. Nous sommes à votre écoute et nous vous invitons à nous contacter par téléphone, par email, sur les réseaux sociaux et à venir nous rencontrer.

Bonne lecture à tous,  
L'équipe de l'ESCAET

# HISTORIQUE

*L'ESCAET, c'est 40 ans d'expertise, un solide réseau d'alumni et de professionnels et une approche pluridisciplinaire unique en son genre, L'ESCAET s'est imposée au fil des années comme une institution reconnue de premier plan par les acteurs de l'industrie du Tourisme et des voyages.*



## DEPUIS 1984

L'ESCAET a été fondée par Jean-Maurice Thurot et Gaëtane Thurot, tous deux Docteurs en Économie du Tourisme. Forts de leur conviction selon laquelle le modèle universitaire ne répondait pas aux besoins des étudiants en matière d'employabilité, ils créèrent la toute première école de commerce 100% dédiée au tourisme en France. Cette vision audacieuse et précoce ainsi que leur engagement ont porté leurs fruits. Aujourd'hui, l'ESCAET s'inscrit comme étant la référence en matière de formation dans cette industrie.

## À AUJOURD'HUI

C'est dans cet héritage que l'ESCAET puise son énergie et sa constante quête d'excellence. L'innovation, la différenciation et l'adaptation sont profondément enracinées dans son ADN unique. Qualité des profils étudiants diplômés, pertinence de ses formations en lien avec les réalités du secteur, liens étroits avec les acteurs de l'industrie du tourisme et des voyages, création d'un incubateur dédié à l'innovation touristique, développement de nouveaux formats d'apprentissage à l'ère du digital, édition du magazine Stratégos et de l'événement Forum des Pionniers à destination des professionnels du Tourisme sont autant d'éléments qui constituent le savoir-faire de l'ESCAET.

## POUR DEMAIN

L'ADN et l'expertise de l'ESCAET sont des ressources précieuses mises au service de ses étudiants. L'école s'engage à les former à toutes les dimensions et spécificités du Tourisme et des Voyages, tout en les accompagnant dans la concrétisation de leurs projets professionnels. L'objectif de l'ESCAET pour tous ses apprenants est que leurs métiers soient une source d'épanouissement et de sens.



# QUI SOMMES-NOUS ?

## UNE ÉCOLE ENGAGÉE A VOS CÔTÉS

L'ESCAET accompagne vos rêves et vos ambitions. Au sein de notre école à taille humaine, nous nous engageons à vos côtés pour vous révéler, vous développer et donner à chacun les clés pour devenir acteur de ses choix professionnels.

## UNE ÉCOLE RECONNUE

L'ESCAET jouit d'une reconnaissance bien établie. Les formations en Bachelor & MBA sont officiellement reconnues par l'État, avec des titres inscrits au RNCP au niveau 6 (équivalent bac +3) et au niveau 7 (équivalent bac +5). Cette reconnaissance s'étend également aux acteurs professionnels du Tourisme et des Voyages.

## UNE ÉCOLE DYNAMIQUE

L'ESCAET est activement engagée dans des événements professionnels et collabore étroitement avec les entreprises pour vous proposer en permanence de nouveaux projets stimulants, des défis et des hackathons tout au long de votre formation. L'ESCAET attache également une grande importance à créer de nouvelles opportunités professionnelles pour ses apprenants grâce à des rencontres et des échanges avec des professionnels du secteur tout au long de leurs parcours étudiant.

## UNE ÉCOLE DE RESEAUX

L'ESCAET est une école de commerce qui jouit d'un très beau réseau. Grâce à ses très nombreux partenaires dans le secteur, son réseau de 3000 anciens élèves, et sa notoriété dans l'industrie, vous bénéficiez d'un accompagnement aussi bien pendant qu'après votre formation.



## L'ESCAET EST AUSSI...

### ACTIVATEUR DE LEVIERS DE RÉUSSITE POUR PROJETS TOURISTIQUES INNOVANTS

Depuis 2017 aux côtés de ses partenaires, l'ESCAET porte l'incubateur **dédié au secteur du Tourisme** Provence Travel Innovation dont la mission est d'identifier et d'accompagner les **solutions innovantes** qui feront le **tourisme de demain**.

### ANALYSTE DES GRANDES TENDANCES DU SECTEUR

**Recherche appliquée** - L'ESCAET accompagne et encadre ses étudiants dans la rédaction de leurs recherches appliquées. Ces travaux de réflexion et d'analyse permettent de traiter de problématiques précises d'entreprises et d'être ainsi ancré dans la réalité du secteur du tourisme.

**Magazine Stratégos** - L'ESCAET édite ce magazine à destination des professionnels du tourisme qui traite des tendances avec des experts du tourisme pour apporter au travers d'un regard neutre une analyse sectorielle qualitative.

**Publication dans le presse spécialisée** - L'ESCAET publie régulièrement des chroniques et des articles dans la presse offline et online spécialisée du tourisme.

### AGITATEUR DE NEURONES

L'ESCAET organise chaque année le **Forum des Pionniers**, un événement reconnu qui rassemble **120 professionnels** du tourisme en format Think Tank à **la pointe de l'actualité et de la prospective** dans le secteur du Tourisme. L'objectif de ce rendez-vous annuel depuis 20 ans est d'aider à **transformer** notre industrie et de permettre de provoquer des prises de conscience pour enclencher des **changements positifs**.

### FACILITATEUR D'ACCÈS À L'EMPLOI

**Les Journées des Recruteurs du Travel** - L'ESCAET organise depuis 2016 cet événement qui permet aux recruteurs du Tourisme et des Voyages d'aller à la rencontre de nos étudiants.

**Centre de formation pour les professionnels du Tourisme** - L'ESCAET accueille 300 professionnels par an pour les former et mettre à jour leurs compétences.

# LES PILIERS FONDATEURS DE NOTRE PÉDAGOGIE

Consciente que l'organisation des entreprises évolue constamment, l'ESCAET a élaboré des parcours de formation hybrides, combinant des sessions en présentiel et à distance, dans le but de mieux préparer ses étudiants au monde professionnel en évolution permanente.

Pour ce faire, la pédagogie à l'ESCAET repose sur quatre piliers fondateurs :



## Apprentissage en mode “hybride”

À l'ESCAET, nous croyons qu'en cette période de croissance de la digitalisation et du télétravail, il est de notre rôle d'adapter et préparer la jeune génération à ces nouvelles méthodes de travail.

C'est pourquoi nos formations peuvent être suivies soit en présentiel, soit à distance. Ce mode hybride offre la possibilité de concilier formation de qualité, vie personnelle et vie professionnelle..



## Des intervenants professionnels

L'ESCAET accorde une importance particulière à l'insertion professionnelle. Pour rester constamment en phase avec les attentes des recruteurs, nous faisons appel à des experts de l'industrie, qui sont en activité professionnelle. Ainsi, nos apprenants bénéficient d'un partage d'expertise directement lié à la réalité du monde du travail, et ils profitent d'un enseignement toujours à jour.

Cette orientation d'enseignement nous permet également d'offrir des enseignements axés sur les tendances émergentes, qui pourraient s'avérer être des compétences recherchées par les employeurs à court terme.

## > L'ESCAET EN CHIFFRES C'EST :

- ▶ 40 ans d'expertise
- ▶ Plus de 3000 alumni
- ▶ Plus de 1200 entreprises partenaires
- ▶ Environ 150 intervenants professionnels par an
- ▶ 100 places uniquement en Bachelor
- ▶ 100 places uniquement en MBA



### **Un apprentissage 100% digitalisé**

À l'ESCAET l'ère de la digitalisation est déjà bien amorcée. Nous sommes fermement convaincus que former et sensibiliser nos apprenants à un environnement de travail totalement numérique est essentiel.

C'est pourquoi nos programmes de formation sont conçus autour de ces outils et dans cette perspective : permettre à nos étudiants de rejoindre le monde professionnel avec une véritable aisance dans un espace de travail totalement digitalisé.



### **Accompagnement sur mesure**

L'ESCAET étant une école à dimension humaine, nous accordons une importance capitale à l'accompagnement pédagogique personnalisé pour chaque apprenant.

Cette approche sur mesure est conçue pour répondre aux besoins individuels de manière adaptée. Elle joue un rôle essentiel dans l'optimisation de l'expérience d'apprentissage.

# PLUS DE 200 MÉTIERES ACCESSIBLES

## Commercial/Service client

Account manager, Sales manager,  
Responsable des Ventes , Responsable  
relation client

## Production

Chef de produit, Assistant de production,  
Responsable de production, Acheteur

## Digital

Responsable SEO, Social media manager,  
Community manager, Responsable  
affiliation, Traffic manager, Responsable  
référencement, Responsable e-reputation,  
Responsable e-commerce

## Marketing/communication

Chargé de communication, Responsable  
webmarketing, Chargé de projets,  
Responsable marketing, Chargé  
de relations presse, Responsable  
communication

## Gestion de projet/IT

Project manager, Responsable  
Implémentation, Chargé de projet

## Événementiel

Chef de projet événementiel, Responsable  
Séminaires

## Business Travel

Travel manager, Mobility manager, Chargé  
de voyages

## Revenue management

Revenue manager, Yield manager

## EXEMPLES D'INSERTION DE NOS DIPLÔMÉS :

### BACHELOR



Anais Martinière Heuzé  
*Product Manager*  
*Africa & Islands - Worldia*



Julia Biju-Duval  
*Commerciale & coordinatrice séminaire*  
*Groupe Pierre & Vacances - Center Parcs*



Manon Léger-Dauchez  
*Responsable d'agence de voyages*  
*Visages du Monde - Havas Voyages*



Noemy Grigoletto  
*Assistante marketing et communication*  
*Thermes de Saint-Gervais - Mont Blanc*



Ambre Henry  
*Chargée de production et de contenus*  
*Voyageurs du Monde*



### MBA



Margaux Laveille  
*Key account manager*  
*Expensya*



Rémi Soposki  
*Responsable Acquisition et Conversion*  
*Showroomprivé.com*



Arthur Bricet  
*Flight Analyst - Revenue Management*  
*Air France-KLM*



Kim Schmitter  
*Directrice création croisières & pricing*  
*CroisiEurope*



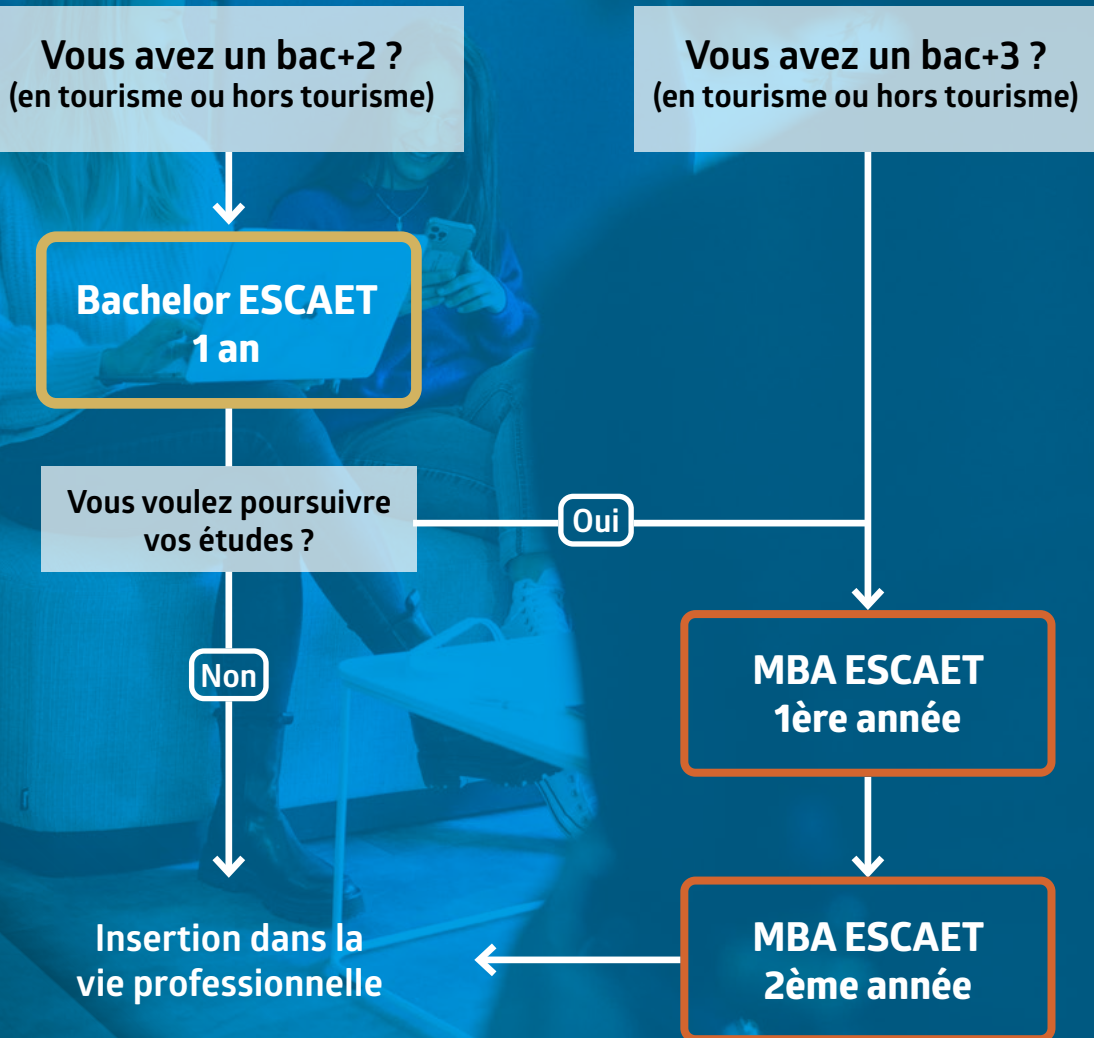
Marlène Bouland  
*Directrice Générale*  
*Hôtel Moxxy La Ciotat*



Jade Orengo  
*Chargée de projets digitaux, web et vidéo*  
*Office de Tourisme de Marseille*



# L'ESCAET POUR 1 AN, 2 ANS OU 3 ANS





# BACHELOR SPÉCIALISÉ TRAVEL

## BACHELOR SPÉCIALISÉ TRAVEL

*TITRE CERTIFIÉ RNCP DE NIVEAU 6 "RESPONSABLE DES ACTIVITÉS DU TOURISME ET DES VOYAGES"*

### POUR QUI ?

Étudiants ayant obtenu un bac +2 ou titre de niveau 5 issus d'une filière tourisme ou hors tourisme

**DURÉE :** 1 AN

### QUELQUES EXEMPLES

#### DE COURS :

Production, marketing, commercial, pricing, digital, bureautique, communication, outils de présentation, web...

### QUELS DÉBOUCHÉS ?

Assistant commercial, Community manager, Chargé de produit tourisme, Chargé de voyage en entreprise, Chef de projet événementiel, Chargé de projet marketing, Chargé de communication, Responsable support technique clients

### UNE FORMATION POUR :

- Comprendre le marché du Tourisme et des Voyages
- Gérer un projet événementiel
- Produire et promouvoir une offre touristique
- Maîtriser les outils de la communication traditionnelle et digitale
- Commercialiser une offre touristique et gérer la relation clientèle

\*Pour les étudiants qui font le choix d'un parcours en apprentissage, le format sera adapté.

## BACHELOR

OCTOBRE

RENTRÉE

JOURNÉES DES  
RECRUTEURS DU  
TRAVEL\*

Janvier

SOUTENANCES  
DES FUTURS  
DIPLOMÉS\*

Mars - Avril

FIN DES COURS

POURSUITE

INSERTION

Mai - Septembre

STAGE 4 MOIS

Octobre

Rentrée en  
MBA1

Mai - Décembre

STAGE 6 MOIS

Janvier

Soutenance de fin  
d'études

### TÉMOIGNAGE

*"Une formation très enrichissante qui m'a apporté énormément de connaissances et de compétences dans l'industrie du travel, une superbe formation pour ma part !"*

Solène Muraglia



### TÉMOIGNAGE

*"Au cours de mon année, j'ai pu redécouvrir le monde du tourisme et les nombreux métiers aussi riches que variés accessibles après ces études. Depuis que j'ai obtenu mon diplôme et aussi grâce à l'école, j'ai eu beaucoup de retours sur mes candidatures ce qui me conforte dans le choix que j'ai fait."*

(Guillaume Beck)



#### **Formation par apprentissage**

Frais de formation pris en charge par l'entreprise qui vous accueille  
Formation rémunérée à hauteur de 1 100€ par mois (salaire moyen)  
Assistance dans votre recherche de contrat en apprentissage

#### **Formation initiale**

Cours du lundi au vendredi suivis d'un stage de 4 ou 6 mois  
Coût : 6400€ en 3 échéances + frais d'inscription

# MBA SPÉCIALISÉ INTERNATIONAL TRAVEL MANAGEMENT

## MBA SPÉCIALISÉ INTERNATIONAL TRAVEL MANAGEMENT

*TITRE CERTIFIÉ RNCP DE NIVEAU 7 "MANAGER DES ACTIVITÉS DU TOURISME ET DES VOYAGES"*

### POUR QUI ?

Étudiants ayant un bac +3 ou titre de niveau 6, issus d'une filière tourisme ou hors tourisme

**DURÉE :** 2 ANS

### QUELQUES EXEMPLES DE COURS :

Production, commercial, pricing, digital, achat, commercial, revenue management, gestion de projet, management, bureautique, communication, création de site web, d'application mobile, entrepreneuriat...

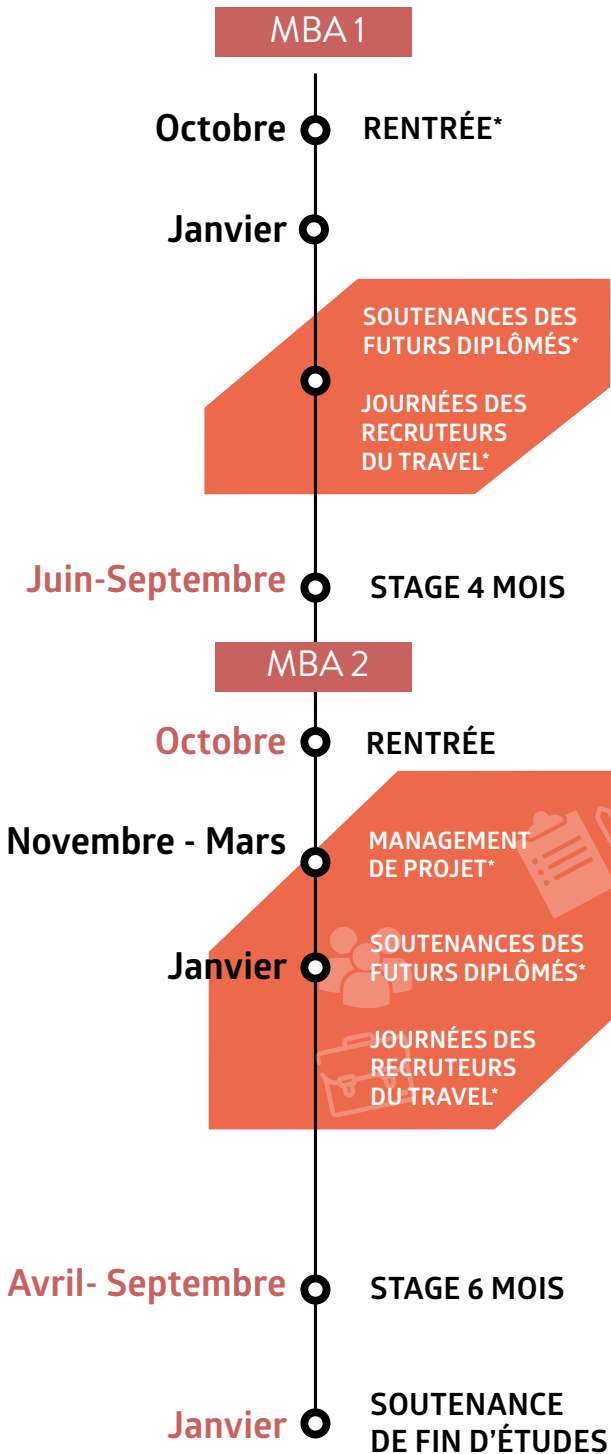
### QUELS DÉBOUCHÉS ?

Assistant commercial, Community manager, Chargé de produit tourisme, Chargé de voyage en entreprise, Chargé de projet événementiel, Chargé de projet marketing, Chargé de communication, Responsable support technique clients

### UNE FORMATION POUR :

- Décrypter l'industrie du tourisme et des voyages
- Concevoir et piloter la stratégie commerciale, tarifaire, marketing, achat, de communication traditionnelle et digitale d'un opérateur du tourisme et des voyages
- Maîtriser les enjeux de la transition durable dans cette industrie
- Gérer les environnements technologiques d'une entreprise
- Avoir les clés de l'entrepreneuriat et du business development

\*Pour les étudiants qui font le choix d'un parcours en apprentissage, le format sera adapté.



## FRAIS DE SCOLARITÉ

### Formation par apprentissage

Frais de formation pris en charge par l'entreprise qui vous accueille  
Formation rémunérée à hauteur de 1 100€ par mois (salaire moyen)  
Assistance dans votre recherche de contrat en apprentissage

### Formation initiale

Cours du lundi au vendredi et 2 stages de 4 et 6 mois  
Coût : 5 900€ si ex-Bachelor ou 6 900€, en 3 échéances + frais d'inscription si nouvel apprenant  
MBA 2 : 6 900€, en 3 échéances

## TÉMOIGNAGE

*"L'autonomie dont nous devons faire preuve à l'ESCAET est très formateur pour nos expériences professionnelles, je me sens ainsi plus à l'aise et confiante sur mes aptitudes."  
(Alice Lenfant)*



## TÉMOIGNAGE

*"Toujours dans les tendances actuelles, l'école évolue avec son temps et la formation est adaptable et adaptée en fonction des circonstances. Être multi-casquette et s'adapter rapidement aux situations est quelque chose auquel chaque étudiant est préparé. Connaître le secteur du tourisme dans sa globalité est enrichissant et pouvoir l'expérimenter en stage est un accomplissement."  
(Marie Perrin)*



## TÉMOIGNAGE

*"Tous les secteurs sont étudiés et il y a un accompagnement personnalisé, ce qui m'a permis de former un projet professionnel concret."  
(Clara Masci)*



## AIDES FINANCIÈRES

### Bourse ESCAET

L'ESCAET s'engage pour l'égalité des chances et soutient les étudiants qui en ont besoin en reversant une partie de la taxe d'apprentissage perçue sous forme de bourses.

### Bourse régionale

Certains départements et certaines régions apportent aux étudiants des aides pour financer leurs études et leurs stages à l'étranger, les critères d'attribution sont propres à chaque territoire.

### Prêts bancaires étudiants

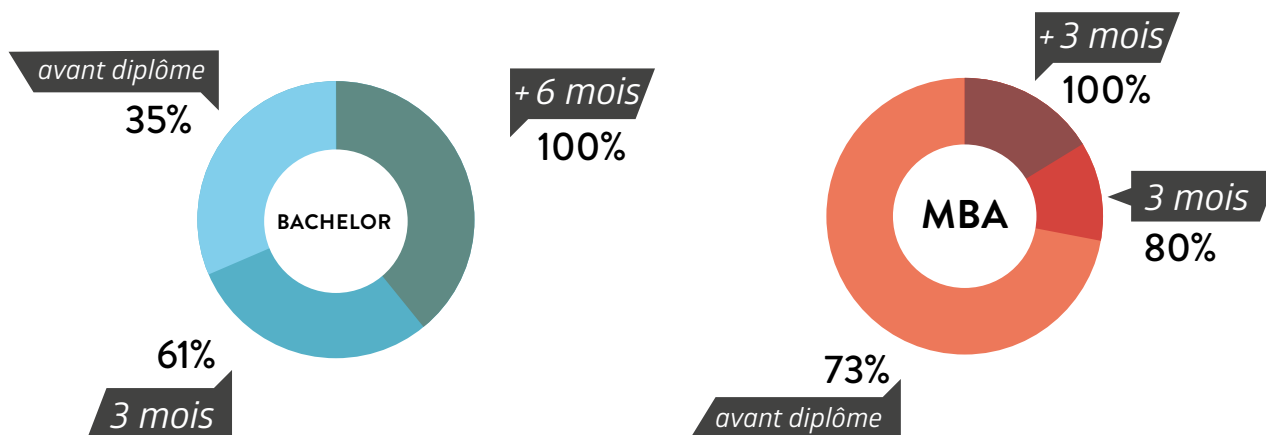
Prêt bancaire avec avantages grâce à nos banques partenaires

Prêt garanti par l'Etat ouvert à tous les étudiants sans condition de ressources ni caution ou garant

### Pôle emploi

Si vous avez travaillé ou avez effectué un contrat en apprentissage, Pôle Emploi peut, dans certains cas, vous accompagner financièrement.

## DÉLAI D'INSERTION PROFESSIONNELLE DE NOS DIPLÔMÉS



# ADMISSIONS

*VOUS SOUHAITEZ REJOINDRE  
L'AVENTURE ESCAET ?*

## PROCÉDURE D'ADMISSION

1. Prenez contact avec l'ESCAET.
2. Nos chargés d'admission feront le point sur votre projet d'études.
3. Déposez votre dossier de candidature.
4. Plusieurs pièces vous seront demandées, elles permettront d'évaluer votre parcours et votre motivation.
5. Entretien de motivation avec la direction pédagogique.
6. Présentez-vous, pitchez votre candidature et répondez aux questions.
7. Participez à la journée d'intégration des alternants, étape obligatoire pour ceux qui ont fait le choix d'étudier par la voie de l'apprentissage.

Inscrivez-vous dès à présent, le nombre de places est limité !

Seulement 100 places en Bachelor et 100 en MBA sont disponibles pour la prochaine rentrée en octobre.



# UNE DIMENSION INTERNATIONALE

*Elle s'exprime à plusieurs niveaux : gestion d'une clientèle internationale, immersion professionnelle dans des entreprises à dimension internationale, dans des entreprises implantées à l'étranger, etc...*

CARTE DES DERNIERS STAGES DE NOS  
ÉTUDIANTS EFFECTUÉS À L'ÉTRANGER  
ET EXEMPLES D'ENTREPRISES INTÉGRÉES





**KUONI** Destination Management

**AFRIKA ROYAL TOURS**

**GBA**

**mjs**  
MONACO JOURNALS

**ClubMed**

**MAGIC ARABIA**

**SHANTI**  
travel.com

**South African Travellers**

**SPAR**  
SOUTH AFRICA

Irlande  
Royaume-Uni  
Pays Bas  
Belgique  
Allemagne  
République Tchèque  
France  
Suisse  
Italie  
Croatie  
Monténégro  
Albanie  
Malte

Espagne  
Maroc

Égypte

Émirats Arabes Unis

Hong Kong

Japon

Thaïlande

Philippines

Indonésie

Madagascar

Ile Maurice

Afrique du Sud

# CRÉER, OSER, INNOVER, SE DÉPASSER

*Révéler son potentiel et s'épanouir favorise la capacité à prendre part à des initiatives plus grandes que soi. L'ESCAET est à vos côtés pour faire grandir la fibre créative et audacieuse que vous portez en vous grâce à divers dispositifs.*

## NOTRE MBA, TREMPLIN DE VOTRE PROJET ENTREPRENEURIAL

Notre programme MBA est conçu pour développer votre capacité d'analyse et votre autonomie intellectuelle, tout en vous formant au monde du Tourisme et des Voyages. A la croisée, certains de nos étudiants identifient des opportunités de business qu'ils approfondissent pendant leur parcours de formation en lien avec ce qui est porteur de

sens pour eux. Leurs stages ciblés et la rédaction de leur Recherche Appliquée contribuent à la naissance de leur entreprise. D'autres y viennent quelques années plus tard dans leur carrière... et c'est toujours pour l'ESCAET une grande fierté.

*"L'ESCAET a été notre incubateur. Pendant deux ans, l'école nous a permis d'acquérir les clés pour bien appréhender le fonctionnement du secteur et nous a permis aussi de faire des stages dans des start-up pour mieux comprendre l'entreprise."*

*Stanislas Lucien, co-fondateur de Travel Insight*

## QUELQUES EXEMPLES D'ENTREPRISES CRÉÉES PAR DES ALUMNI :



Réseau d'hébergements  
de workliving



Conciergerie et cabinet de  
consulting en commercialisation  
et optimisation des revenus



Agence de communication  
digitale spécialisée dans le  
voyage d'affaires et de loisirs.



## PROVENCE TRAVEL INNOVATION *Incubateur dédié au Tourisme*

*Au travers d'un programme de stimulation de l'innovation touristique qui met tous les atouts du côté des start-up, l'ESCAET a accompagné depuis 2017 plus de 30 start-up dont certaines créées par nos étudiants.*

## EXEMPLES D'ENTREPRISES AYANT ÉTÉ INCUBÉES



*Agence de voyage spécialisée pour les personnes en situation de handicap, ou ayant une maladie invalidante*



*En France, c'est plus d'1 million de bateaux presque inutilisés: BedBoat a pris le pari de les transformer en hébergements luxueux et insolites.*



## TravelCamp Sud

Ce concours organisé par l'ESCAET en partenariat avec la Région Sud offre une opportunité aux porteurs de projets de confronter leurs idées avec des experts du tourisme, de l'innovation et de l'entrepreneuriat.

Cela se fait à travers des ateliers et offre la possibilité de remporter un programme d'incubation ainsi que l'accès à des financements d'amorçage pour concrétiser leurs projets. C'est une excellente occasion pour les entrepreneurs de développer leurs initiatives dans le domaine du tourisme.



# VIE ÉTUDIANTE À AIX-EN-PROVENCE

*Ecouter le chant des cigales, boire un pastis, faire une partie de pétanque en choisissant si on va tirer ou pointer, gravir la célèbre Sainte Victoire...*

## C'EST ÇA LA VIE À AIX ET DANS LE SUD, MAIS PAS QUE...

Notre école est située en plein cœur d'Aix-en-Provence à seulement quelques pas des rues animées qui font la réputation de la ville : cafés, bars, restaurants, cinémas, théâtres, ballets, concerts, clubs... Vous aurez tout à proximité.

Et au sein de l'école, vous pourrez compter sur le BDE (Bureau des Etudiants) pour animer la vie étudiante : organisation de week-end d'intégration ou ski, soirées, projets et animations seront au programme tout au long de l'année.

## AIX-EN-PROVENCE, C'EST AUSSI...

- La 1ère ville ensoleillée de France depuis 2011
- Une des 10 meilleures villes étudiantes de France (L'Étudiant, 2021)
- Une situation géographique privilégiée où chaque jour permet de vivre une nouvelle aventure...
- 45 minutes des plages
- 30 minutes du Luberon
- 2h des pistes de ski
- 2h30 de l'Italie
- 3h de Paris
- 5h de Barcelone

# DÉCOUVREZ LES MOMENTS FORTS QUI RYTHMERONT VOTRE ANNÉE À L'ESCAET

## JOURNÉE D'INTÉGRATION APPRENTISSAGE

Une journée spécialement conçue pour les étudiants qui optent pour l'apprentissage !

Elle se déroule avant même votre intégration définitive à l'école, dans le but de vous préparer au mieux à la recherche de votre futur contrat d'apprentissage.

Notre objectif : vous fournir les connaissances et vous donner les bonnes pratiques afin que vous puissiez aborder sereinement la rédaction de votre CV et la préparation aux entretiens d'embauche.

## JOURNÉE DES RECRUTEURS DU TRAVEL (STAGE ET APPRENTISSAGE)

Votre employabilité à la fin de votre formation à l'ESCAET est notre principale préoccupation. Dans cette perspective, nous organisons les journées des Recruteurs du Travel.

Lors de ces journées, vous aurez l'opportunité de rencontrer des Responsables des Ressources Humaines de plus d'une vingtaine d'entreprises partenaires du secteur du tourisme. Ils viendront spécialement pour découvrir vos profils. Le programme comprendra des sessions de «speed dating» de plusieurs minutes, vous permettant ainsi de présenter au mieux votre profil et vos compétences aux recruteurs.

Ces événements sont une occasion précieuse pour établir des contacts avec des employeurs potentiels et pour augmenter vos chances de réussite dans votre future carrière dans l'industrie du voyage et du tourisme.

## WEEK-END D'INTÉGRATION

Le week-end d'intégration est un événement incontournable de la rentrée étudiante !

Ce rassemblement a lieu au cours des premières semaines de la rentrée, réunissant tous les étudiants dans nos locaux à Aix-en-Provence. Ce moment collectif poursuit plusieurs objectifs :

### PROFITER D'UN MOMENT CONVIVIAL :

Le programme du week-end d'intégration est conçu pour la détente et la rencontre. Vous aurez l'opportunité de participer à des activités, des jeux, et de profiter de moments de restauration et de soirées au cours de ces 48 heures. C'est une manière agréable de commencer votre parcours académique chez nous.

### CRÉER DES LIENS SOCIAUX ET FAVORISER LA COHÉSION :

Nous croyons en l'importance de tisser des liens dès les premiers jours de votre scolarité, car vos camarades de classe deviendront également vos futurs collaborateurs. Nous sommes convaincus qu'il n'est jamais trop tôt pour commencer à networker.

### DÉCOUVRIR LA CULTURE DE L'ÉCOLE :

L'ESCAET porte des valeurs fortes auxquelles nous sommes attachés. Ce week-end d'intégration constitue une occasion de commencer à les partager avec nos étudiants.

# VOUS SOUHAITEZ OBTENIR DES RENSEIGNEMENTS SUR NOS FORMATIONS ?



NOS CHARGÉES  
D'ADMISSIONS SONT À  
VOTRE ÉCOUTE !



**Laëticia REYNIER**  
lreynier@escaet.fr  
07 84 35 60 18

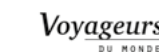



**Marion BORDELAIS**  
mbordelais@escaet.fr  
06 37 98 55 62



**Amandine KURZAWA**  
akurzawa@escaet.fr  
06 48 67 62 86

# ILS ONT RECRUTÉ NOS ETUDIANTS :






ENVIE D'INTÉGRER  
NOTRE ÉCOLE  
OU D'ÉCHANGER  
AUTOUR DE VOTRE  
PROJET ?


Contactez notre service admissions qui  
vous répondra toujours avec plaisir :


06 48 67 62 86  
[candidats@escaet.fr](mailto:candidats@escaet.fr)


ESCAET  
Etablissement d'enseignement supérieur privé  
6 avenue de Grassi  
13100 AIX EN PROVENCE


Et n'oubliez pas de nous suivre  
sur les réseaux sociaux :

 @byescaet

 ESCAET

 @byescaet

 @TheESCAET

 @Escaet

[escaet.fr](http://escaet.fr)