

{N°} 04 L'update de l'ESCAET pour les pros

la GAZETTE

de l'ESCAET

les 10 BONNES RAISONS D'AVOIR LE RÉFLEXE ESCAET

Pour les participants aux formations initiales et continues ESCAET

1. Des enseignements/expertises spécialisés Tourisme et Voyage

Les programmes de formation initiale et professionnelle apportent des expertises sectorielles sur des domaines tels que le transport, l'hébergement, le voyage de loisirs, d'affaires et l'événementiel, ou encore la technologie.

2. Des compétences en management

À ces expertises sont associées des compétences indispensables lors des intégrations en entreprise. Être à l'ESCAET c'est savoir gérer les leviers marketing/webmarketing/social media, analyser des données au même titre que maîtriser les techniques de vente et de négociation B2B et B2C ou bien encore produire des voyages. À cela va s'ajouter un savoir-faire technologique sur les solutions propres à l'industrie du travel (GDS, SBT, plateformes multi-TO...) et à l'entreprise (bureautique, PAO, etc). Un participant aux formations ESCAET maîtrise donc l'écosystème travel dans son ensemble. Il est ainsi rapidement opérationnel lors de son intégration en entreprise et en mesure de faire des préconisations pertinentes.

3. Des méthodes de gestion de projets d'entreprises

Les expertises et les compétences sont mises en oeuvre grâce à une maîtrise des méthodes et solutions de gestion de projets traditionnelles mais également plus innovantes : agile, test & learn...

4. De l'apprentissage d'outils et de solutions technologiques stratégiques dans le secteur

Parler de solutions stratégiques dans le secteur, c'est parler des Global Distribution Systems, des outils de distribution hôtelière, des solutions événementielles, des CRM ou encore des solutions de back office. À cela sera associée toute la dimension des services : accompagnement et change management, implémentation...

5. Des travaux de groupes et de recherche

Des présentations orales en groupe ou individuellement ainsi que des travaux de recherche et de réflexion sont organisés régulièrement :

- au sein des différentes promotions d'étudiants
- au sein des formations professionnelles, avec des séances d'analyse et de réflexion sur le secteur
- lors des soutenances des étudiants Bachelor spécialisé Travel et MBA spécialisé International Travel Management (recherches appliquées).

6. Des cas concrets à travers des business cases et des stages

Des cas d'entreprises et des stages de 4 ou 6 mois complètent les enseignements via des ateliers, des semaines d'interventions, des projets. Cela permet de mettre un pied dans le monde de l'entreprise tout en bénéficiant d'un encadrement de la part d'un formateur expert ESCAET.

7. Du suivi et de l'accompagnement dans la construction d'un projet professionnel

La finalité d'une formation étant la réussite du projet professionnel, l'ESCAET accompagne étudiants et professionnels via des entretiens personnalisés, de l'aide aux candidatures de stages et emplois et de l'accompagnement pour ceux qui souhaitent créer leur entreprise.

Pour les entreprises

1. Des profils stagiaires et collaborateurs

L'ESCAET est spécialisée Travel : ses étudiants et professionnels formés sont donc spécialisés sur le secteur du voyage de loisirs, d'affaires et de l'événementiel. Nous proposons également une formation accélérée aux nouveaux salariés afin qu'ils maîtrisent rapidement leur environnement de travail et l'écosystème de leur marché.

2. De la visibilité pour votre marque employeur

Une collaboration avec l'ESCAET est un moyen de travailler sur sa visibilité marque employeur : lors d'interventions professionnelles, de projets et d'événements dédiés tels que les Journées des Recruteurs du Travel où les entreprises peuvent s'adresser à 250 profils bac+3, bac+4 et bac+5, et jeunes diplômés.

3. De l'accompagnement au développement de vos projets

L'ESCAET peut répondre aux divers besoins des entreprises du Travel grâce à des solutions de recrutement, des formations professionnelles, du conseil, des publications, des événements...

4. Des formations certifiantes

L'ESCAET, au travers de ses différentes solutions de formation, valorise les compétences des participants grâce à des formations certifiantes et modulaires éligibles au CPF (Compte Personnel de Formation), Plan de développement de compétences, Pôle Emploi, Congés de reclassement, Financements régionaux, CIF...

5. Des solutions de formation au service de la montée en compétences de vos collaborateurs

Nouveaux arrivés dans l'entreprise qui découvrent le secteur, collaborateurs ayant besoin de mettre à jour leurs expertises/compétences, l'ESCAET propose des solutions à ces différents profils grâce à ses formations certifiantes. Les thématiques proposées concernent les expertises Travel (achat, marketing, gestion de projet IT, yield management, etc) mais également les compétences sur des sujets tels que le community management, la vente et les solutions informatiques du monde de l'entreprise : ERP, pack office, outils web...

6. La diffusion de vos messages à nos réseaux

L'ESCAET véhicule vos messages à travers ses formations, publications et événements tels que le Forum des Pionniers.

7. Un accès à ses expertises

L'équipe ESCAET partage régulièrement son expertise via des publications dans la presse spécialisée, des animations et des interventions lors d'événements ou conférences. Avec son magazine Stratégos et le Forum des Pionniers, l'ESCAET a la volonté de transmettre sa passion du secteur et de travailler avec des professionnels de l'industrie pour la diffuser. En effet, bien plus qu'un événement, le Forum des Pionniers est un think tank annuel, dynamique, convivial, insolent, original... 120 dirigeants des secteurs du voyage de loisirs, du voyage d'affaires et de l'événementiel s'y rassemblent pendant plusieurs jours à l'étranger.

Pour tous

8. Des mises en relation entre professionnels

De par ses différentes activités, l'ESCAET met en relation les professionnels du secteur et répond ainsi à plusieurs de leurs objectifs : partenariats, networking, nouvelles idées, ouverture...

9. Son regard sur l'industrie

L'ESCAET existe depuis 1984 : témoin des évolutions de l'industrie, des entreprises qui la composent, de ses métiers, elle met à disposition du secteur cette vision et son envie de réfléchir aux modèles actuels afin d'anticiper ceux du futur. À travers ses nouvelles activités, elle poursuit cette démarche.

10. Sa "chaleur ajoutée"

L'équipe a à coeur de transmettre dans la bonne humeur. La diffusion des savoirs et compétences via les formations aux étudiants, aux professionnels, les événements va de pair avec un état d'esprit ESCAET : une chaleur ajoutée.

FORMATION INITIALE



FORMATION PROFESSIONNELLE



ÉVÉNEMENTIEL



FORMATIONS COURTES

FORMATIONS LONGUES

PUBLICATION

INCUBATEUR START-UP



PARCOURS ETUDIANTS

Futurs professionnels du Travel

TO-DO



Penser à contacter Laurène Ménière
Imeniere@escaet.fr pour avoir
des informations supplémentaires.



Penser à envoyer mes offres.
Quand ? Dès que possible.
Comment ? offres-stages-emplois@escaet.fr



Penser à proposer mes projets
à Laurène Ménière.
Quand ? Dès juillet.
Comment ? Imeniere@escaet.fr



Penser à m'inscrire aux Journées
des Recruteurs du Travel.
Quand ? Dès septembre.
Comment ? evenements@escaet.fr

Des expertises

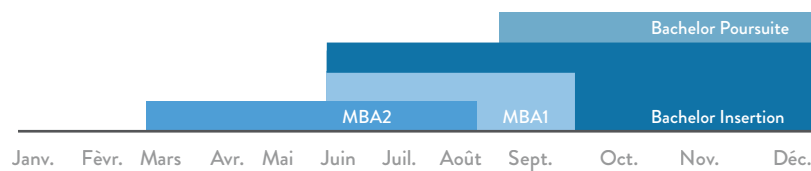
1 - Sectorielles :

Transport, Hébergement, Voyage de Loisirs, Voyage d'Affaires, MICE/Événementiel, Territoires, Technologie

2 - Métiers :

Distribution/e-distribution
Pricing
Yield et Revenue Management
Achats et Production
Marketing/Webmarketing
Commercial/Business Development
Gestion de projet
Production d'événements
Service client/support
Création d'entreprise
Business Analyse

Des Stages



Stages BA :

L'étudiant poursuit en MBA : 4 mois : septembre-décembre

L'étudiant s'insère professionnellement : 6 mois : juillet-décembre

Stages MBA :

MBA 1 : 4 mois : juin-septembre

MBA 2 : 6 mois : dès le mois de mars

Des Projets

La mission des **Bachelor** : travailler sur des livrables concrets pour les entreprises.

Les **MBA 1** prennent de la hauteur sur l'industrie pour identifier des tendances.

Les **MBA 2** choisissent de se spécialiser sur une expertise (Revenue Management, Achats, Business Development, Marketing/webmarketing, IT et UX, Marketing événementiel) et répondent à une problématique d'entreprise pour livrer un rendu "Plug and Play".

De la Recherche

Des travaux d'analyse et de prospective

- L'impact des nouvelles technologies sur la relation client
- Comment les influenceurs sont-ils devenus des acteurs indispensables des stratégies de Content Media ?
- Comment les éditeurs de solutions technologiques s'adaptent-ils aux changements de modèles des OTA ?
- Achats et Revenue Management: une convergence nécessaire au développement des acteurs du Travel

Les Journées des Recruteurs du Travel

En janvier à Aix-en-Provence

Objectifs :

Développer sa marque employeur
Recruter
Rencontrer nos profils et jeunes diplômés
Networker

Déroulé :

Pitches entreprises
Workshops avec les étudiants
Soirée networking

Avec des formats innovants

- Cours magistraux
- Ateliers Classes inversées
- Brainstorming
- Terrain
- Cas d'entreprise
- Hackathon
- Démonstrations de solutions technologiques
- Interventions professionnelles
- Soutenances de projets
- Débats
- Tables rondes
- Semaines thématiques
- E-learning

Avec un accompagnement :

- Coaching individualisé
- Travail sur CV et lettre de motivation
- Aide du réseau ESCAET
- Module développement professionnel/construction de carrière
- Préparation à la vie en entreprise
- Préparation aux entretiens de recrutement

Avec du concret :

- Bachelor
- Réalisation de visuels, de blogs
- Production de voyages et d'événements
- Prospection commerciale
- MBA 1
- Analyses marchés
- Benchmarks fonctionnels
- Ateliers IT
- Création de contenu et de plan de communication
- MBA 2
- Études de cas & analyses
- Audit et recommandations
- Refonte de positionnement
- Refonte de process
- Production d'outils



PARCOURS DE FORMATION PROFESSIONNELLE

Sur Aix-en-Provence et Paris

Dates et Tarifs sur www.escaet.fr - Espace Professionnel
Contactez-nous via formationpro@escaet.fr
ou au **04 42 96 64 97** pour un conseil personnalisé.

Quel est mon objectif ?

Je veux monter en compétences, faire monter en compétences mes salariés ou me faire reconnaître dans ma fonction.



Je choisis une thématique

31 thématiques, soit 55 jours de formation au choix



Je choisis un module certifiant

11 modules certifiants de 4 ou 5 jours permettant de valider un ou plusieurs blocs de compétences



Je choisis un CQP Certification de Qualification Professionnelle

3 CQP de branches Tourisme disponibles par bloc de compétences ou en totalité

Je veux créer ou reprendre une entreprise



Je choisis le parcours créateur/reprise d'entreprise

10 jours au choix
3 jours Tout savoir pour créer son entreprise dans le tourisme
12 heures de coaching individuel avant, pendant ou après la formation

Je veux me reconvertir et/ou obtenir un diplôme



Je choisis un parcours diplômant

MBA - BAC+5 Titre certifié RNCP de niveau 7 (anciennement 1) « Manager des activités du Tourisme et des Voyages »
31 thématiques soit 55 jours en présentiel + Accompagnement avant, pendant et après la formation 11 blocs de compétences à valider + Présentation en soutenance
BA - Bac+3 - 19 thématiques soit 27 jours en présentiel + Accompagnement avant, pendant et après la formation
7 blocs de compétences à valider + Présentation en soutenance

Thématiques	Durée	Modules certifiants	Exemple CQP Responsable plateau d'affaires	Exemple Création Agence de voyages	Exemple MBA Spécialisé International Travel Management
Se positionner dans l'écosystème du voyage de loisirs Les astuces pour bien commercialiser ses produits et services loisirs	2j 2j	Marché du voyage de loisirs 4 jours		✓ ✓	✓ ✓
Penser RSE dans sa stratégie globale Optimiser sa stratégie d'achat/production avec une démarche qualité Une politique commerciale efficace pour booster vos ventes dans le voyage de loisirs	1j 2j 2j	Achat/Vente Loisirs 5 jours		✓	✓ ✓ ✓
Les leviers d'acquisition : SEO/SEA/affiliation/display Informez, communiquez et fidélisez vos clients : emailing & newsletter Social media : atout de votre stratégie de communication Comment travailler avec les influenceurs ?	2j 1j 1j 1j	Digital 5 jours		✓	✓ ✓ ✓ ✓
Se positionner dans l'écosystème MICE (Tourisme d'affaires) & l'Événementiel Toutes les clefs du management de projets MICE & Événementiel La boîte à outils MICE & Événementiel : techno, réglementation, tendances	1j 2j 1j	MICE (Tourisme d'affaires) & Événementiel 4 jours			✓ ✓ ✓
Se positionner sur le marché du voyage d'affaires Les nouveaux enjeux de la technologie : NDC, IA, RV, blockchain Social Selling Prospecter efficacement dans le voyage d'affaires Fidéliser ses clients dans le voyage d'affaires	1j 1j 1j 1j 1j	Marché du voyage d'affaires 5 jours	✓ ✓ ✓ ✓		✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Se positionner sur le marché du voyage d'affaires Optimiser le pilotage de ses dépenses travel management Maîtriser des outils innovants pour améliorer sa communication digitale et diversifier ses supports	1j 2j 2j	Achat/Travel-Mobility Management 5 jours	✓		✓ ✓ ✓
Pour une gestion de projets technologiques efficace Toutes les clefs de la législation dans la technologie : RGPD, 3D SECURE, PCIDSS, PSD2 Les nouveaux enjeux de la technologie : NDC, IA, RV, blockchain Comprendre les flux financiers dans le secteur du travel	1j 1j 1j 1j	Tech 4 jours			✓ ✓ ✓ ✓
Tirer son épingle du jeu grâce à une stratégie de Revenue Management optimisée et efficace Optimiser sa distribution hôtelière	4j 1j	Yield et Revenue Management 5 jours			✓ ✓
Tout savoir pour créer son entreprise dans le tourisme Management d'équipe	3j 3j	Gestion d'une entreprise touristique 6 jours	✓ ✓	✓	✓ ✓
Google Suite : toutes les clefs de la bureautique connectée et collaborative Donnez du pep's à vos présentations (Powerpoint 2016, Slide, PPT, Prezi, Emaze...) Observer et piloter stratégiquement son activité avec le tableur Excel - Niveau 1 Observer et piloter stratégiquement son activité avec le tableur Excel - Niveau 2	1j 1j 1j 1j	Suite bureautique collaborative 4 jours	✓ ✓		✓ ✓ ✓ ✓
Maîtriser des outils innovants pour améliorer sa communication digitale et diversifier ses supports Les grandes étapes dans la conception d'un site web personnalisé et créatif - Jour 1 - Débutant Créer et piloter un site web personnalisé et créatif : focus WordPress - Jour 2 - Focus CMS WordPress Transformer votre site web en canal de vente incontournable	2j 1j 1j 1j	Web, Webdesign, Communication 5 jours		✓	✓ ✓ ✓ ✓

★ CQP et diplômes sont accessibles via la VAE : Validation des Acquis de l'Expérience

Les dispositifs de financement

CPF - Compte Personnel de Formation

› Compte personnel permettant de bénéficier d'heures pour des formations certifiantes
➔ Accès via www.moncompteactivite.gouv.fr

CPF de transition (ex-CIF)

› Congés qui permet au salarié de s'absenter de son poste afin de suivre une formation longue pour se qualifier, évoluer ou se reconvertir
➔ Demande auprès de votre **Fongecif**

Plan de formation/de compétences

› Plan de formation annuel de l'entreprise
› A utiliser avant fin décembre de chaque année
➔ Se rapprocher de la **Direction** ou des **RH**

Financements régionaux et Pôle Emploi

› Les régions et Pôle Emploi disposent de bourses de formation professionnelle

Congés de reclassement

› Ce congé, d'une durée variable, a pour objet de permettre au salarié de bénéficier d'actions de formation suite à un licenciement économique

Nous sommes référencés





nos autres activités

Provence Travel Innovation -

L'incubateur Provence Travel Innovation a été fondé en 2017 suite à la volonté de l'ESCAET de se développer sur cette activité dans le prolongement de ses autres activités. Les autres membres fondateurs de cette incubateur sont Provence Tourisme, Marseille Innovation et CCIMP. Cette structure est également soutenue très fortement par Région Sud ainsi que le réseau France Tourisme Lab de la DGE.

Voici l'accompagnement proposé aux start-up sur 1 an :

- Audition/Sélection devant un jury d'experts
- Kick off day
- Parcours de formations dédiées au Travel
- Accès à la veille et à des études de marché du secteur
- Heures de coaching individuel métiers Travel par l'ESCAET
- Hébergement (bureau avec connexion) chez Marseille Innovation
- Rdvs d'experts individuels par Marseille Innovation
- Séances de points d'étapes
- Séances de coaching collectif
- Accès au workshop et bootcamp Marseille Innovation
- Des événements dédiés organisés pour mettre en relation les start-up avec des décideurs du secteur et des investisseurs
- Rdvs de mise en réseau par Provence Tourisme
- Participation à des événements Travel ou Innovation
- Communication sur les start-up et leurs actualités à travers la Provence et la presse BtoB spécialisée

Stratégos -



Contact : strategos@escaet.fr

Périodicité : Bi-annuelle
Parution : Mars lors du SMT et fin septembre lors d'IFTM Top Rése
Annonces : Près de 30 entreprises du Travel (publicité et publi-rédactionnel)
Tirage et diffusion : A 5000 dirigeants et professionnels du travel en France et à l'étranger

Le magazine dispose également d'une version en ligne www.strategos.fr

L'objectif de Stratégos est de partager notre expertise avec le marché grâce à des dossiers thématiques composés d'interviews de dirigeants de notre secteur. Nous y apportons notre éclairage ainsi qu'une analyse globale.

Le Stratégos #70 en détail :

Dossier n°1 - Le voyage, moi et les autres

Entreprises interviewées : ATES Auvergne Rhône-Alpes Tourisme, ID-Tourism/ATD, Kuoni, Lux*Resorts & Hotels, MIT Conseil pour le parc d'Ardilly, Thomas Cook, Travel Arts Studio.

Dossier n°2 - Groupe ou Solos ?

Entreprises interviewées : Agence Serendip, Benko, Bus&Car Tourisme, Les Co-voyageurs Terra Group & Terra Peru.

Dossier n°3 - Start-up : le voyage d'affaires dans un shaker

Entreprises interviewées : Carbookr, Dayuse, Ekotrip, Estay, Fairjungle, Jenji, Mindsay, LeftForWork, TnE Vision, Travelys, Winglet.

Dossier n°4

Le Forum des Pionniers 2019 : XX^e édition.

Le Forum des Pionniers -

Contact : Emmanuelle Millet forumdespionniers@escaet.fr



Quelques chiffres : 1 édition annuelle, 1 thématique, 1 destination, 4 jours, 120 participants, 22 parrains et sponsors.

Une thématique

2019 : Un think-tank pour un regard plus smart (Responsable, durable, digital)
 2018 : Management des Intelligences
 2017 : La diversification
 2016 : L'onde de choc des Digital Natives
 2015 : Le produit

Une destination différente chaque année

Santo-Domingo, République-Dominicaine en 2019
 Manama, Bahrein en 2018
 Pafos, Chypre en 2017
 Evora, Portugal en 2016
 Tanger, Maroc en 2015

Des moments de networking et de découvertes privilégiés

Véritable accélérateur de networking avec les pitches et workshop B2B, des activités exclusives pour continuer à échanger et construire des liens serrés, des repas et soirées, conviviaux et festifs, où des échanges créatifs et des opportunités business, parfois insoupçonnées, voient le jour.

Des parrains et sponsors qui font la réussite du Forum par leur soutien et le choix qualitatif de leurs invités.

Des participants, invités ou parrains/sponsors, **tous Pionniers dans l'âme**, une communauté qui ne s'arrête pas au 4 jours de l'événement mais qui créent des opportunités business, partage des retours d'expérience et se conseille mutuellement pour transformer et accompagner ce qui fera l'industrie du Travel de demain !

Le Forum des Pionniers by ESCAET, est l'unique Think Tank de l'industrie du travel (Loisirs, Affaires, Événementiel), un événement reconnu, à la pointe de l'actualité mais aussi de la prospective.



LA TAXE D'APPRENTISSAGE

Soutenez le développement de l'ESCAET grâce à la taxe d'apprentissage car elle est indispensable pour vous et nos étudiants.

POURQUOI ?

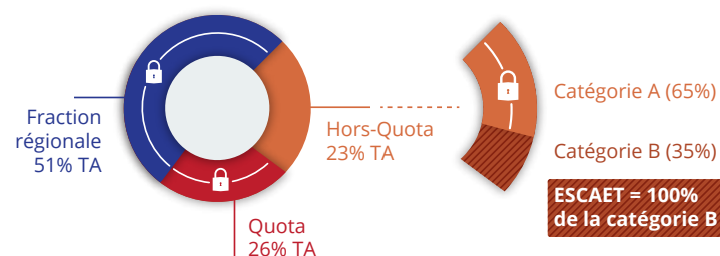
POUR NOS ÉTUDIANTS : l'ESCAET s'engage à reverser les taxes d'apprentissage perçues à ses étudiants sous forme de bourses.

Les candidats accèdent à ces **bourses** chaque année selon des critères d'éligibilité classiques mais aussi en fonction de leurs résultats. Ces bourses internes se déduisent des frais de scolarités pour les étudiants en formation Bachelor spécialisé Travel ou MBA spécialisé International Travel Management.

POUR VOUS ET NOS ÉTUDIANTS : l'ESCAET s'engage à se réinventer chaque année grâce à la taxe d'apprentissage.

- Pour les services RH :
 - des **profils spécialisés** et un accompagnement des formateurs ESCAET qui permet des candidatures qualifiées
 - des **événements** toute l'année pour faciliter la rencontre entre ses étudiants et vous : Journées des Recruteurs du Travel, semaines d'interventions professionnelles...
- Pour les départements **Marketing, Revenue Management, Commercial, Achats, IT...**
 - Nos formateurs "permanents" suivent les étudiants sur une multitude de projets : refonte de leviers marketing, mise en place d'une stratégie et d'outils Revenue Management, préconisations fonctionnelles sur des plateformes technologiques avec les MBA, visuels et blogs avec les Bachelor
- Pour tous les services des entreprises du travel ayant besoin de **profils agiles sur les différentes technologies**
 - Tous les ans, l'ESCAET investit dans l'implémentation de nouvelles solutions technologiques spécialisées Travel
 - GDS : Amadeus et Sabre
 - OBT : KDS, TravelDoo, AeTM
 - Solutions de distribution hôtelière : Reserivit, Availpro
 - Back Office et CRM : LS Tourisme, Gestour, MB3M
 - Plateformes multi-to : Speed Resa, Orchestra
 - Événementiel : MylodgEvent, Bizmeeting
- Pour aider nos étudiants à maîtriser les **langues étrangères**
 - Dans le cadre de la formation MBA, l'ESCAET déploie plusieurs dispositifs :
 - organisme de référence préparant les étudiants au passage du TOEIC
 - plateforme de langues proposant des formations linguistiques spécifiques au secteur du niveau débutant à avancé
 - modules de cours professionnalisants en anglais

Nous ne vous demandons pas de nous verser l'ensemble de votre taxe mais 8 %. La part que nous pouvons recevoir de la part des entreprises a été réduite au profit des régions et des établissements de formation en alternance/des contrats d'apprentissage.



COMMENT ?

En indiquant L'ESCAET en tant que versataire sur le bordereau de versement de la taxe d'apprentissage :

- Soit sur celui qui vous sera donné par votre organisme collecteur
- Soit celui que vous aurez téléchargé sur le site de l'ESCAET et que vous renverrez rempli à votre organisme collecteur

CODE UAI ESCAET : 0133213X

NOUS CONTACTER

RETROUVEZ-NOUS SUR