

Quels sont les métiers de l'économie du partage ?

Faire du covoiturage ou une visite guidée par des locaux, dormir chez l'habitant... Les compétences pour satisfaire ces pratiques sont de plus en plus recherchées.



© Fotolia

i L'avis du professeur

© Mathieu Perroud / ESCAET



PAMÉLA HIDOUX
RESPONSABLE PROGRAMME
MBA ESCAET

Les profils recherchés par les entreprises de l'économie collaborative ressemblent fortement au mouton à cinq pattes : celui-ci

doit être d'une grande polyvalence, tant au niveau de ses compétences professionnelles que personnelles. Le profil idéal à une curiosité sans limite qui lui permet d'être à jour sur tous les modèles des entreprises du tourisme, anciens comme nouveaux, pour dénicher les nouvelles tendances. Il est multicasquettes : il sait démarcher de nouveaux partenaires, mettre à jour le site Internet, réaliser une bannière ou un communiqué de presse tout en assurant le service client. Imaginatif, il va être l'as de la débrouillardise, va savoir générer des visites sur le site sans dépenser un euro. On le nomme parfois « growth hacker » : son objectif est la croissance de son entreprise en utilisant tous les moyens à sa portée sans disposer de budgets illimités comme au sein d'entreprises plus importantes. Sa flexibilité et son aisance à partager ses connaissances et ses idées sont des prérequis obligatoires pour séduire les employeurs.

Le tourisme collaboratif a le vent en poupe. Il faut dire que partager - presque tout - entre particuliers, tout en étant protégé par des plates-formes professionnelles, attire des voyageurs en quête d'authenticité, de contact direct avec les habitants et surtout de bonnes affaires. Aujourd'hui, on peut ainsi réserver son covoiturage ou son hébergement chez l'habitant mais aussi réserver des visites guidées par des locaux, aller manger chez l'habitant, financer ou faire financer un voyage via des plates-formes de crowdfunding, confier sa recherche de billet d'avion à des fans de la recherche tarifaire (crowdsourcing)... Le collaboratif touche donc aujourd'hui tous les aspects de l'industrie touristique. Il génère une évolution des types d'entreprises mais également des métiers. Les sites Internet ayant une activité en lien avec l'économie du partage sont de plus en plus nombreux. Ces acteurs du collaboratif sont en effet la plupart du temps des start-up tournées vers les métiers du web.

Des missions technologiques

Les métiers du webmarketing, du support, du marketing produit destinés à faire évoluer le site web sont centraux dans ces structures spécialisées dans le logement chez l'habitant, la location de voitures entre particuliers... Travailler au sein de ce type d'entreprise signifie donc avoir des missions orientées vers le web et les plates-formes technologiques. Il s'agit de générer du trafic sur le site, de le faire évoluer, d'aider et d'accompagner les utilisateurs, de résoudre les litiges... La

i L'avis d'un ancien élève



GUILLAUME BOURRILLON
RESPONSABLE DES OPÉRATIONS
CHEZ DEWAYS

Partageant les valeurs de l'économie collaborative, j'ai cherché à mettre à profit mes connaissances du marché du voyage que j'ai acquises à l'ESCAET ainsi que mes compétences en informatique

décisionnelle. J'occupe aujourd'hui chez Deways, acteur de la location de voitures entre particuliers, le poste de responsable des opérations. Je suis en charge de l'élaboration des process liés à notre activité et de leurs bons fonctionnements. Je dois également veiller à la qualité de notre plate-forme en relevant les éventuelles erreurs remontées par nos utilisateurs. Pour travailler dans une start-up, il faut avant tout être polyvalent. Je suis ainsi amené à effectuer des missions de business analyse, de conception produit, d'envoi de newsletter... L'objectif de mon poste est de fournir à nos membres la meilleure expérience utilisateur possible pour qu'ils profitent de bons moments lors des échanges conducteurs/propriétaires.

dimension de partage entre les différents types d'utilisateurs est également essentielle. Par conséquent, il s'agit d'animer ces différentes communautés via la gestion de blogs, de forums, des réseaux sociaux... Le Community Manager a donc toute sa place. L'objectif de ces acteurs collaboratifs est d'avoir une offre quantitative et qualitative à proposer : activités, logements, repas, porteurs de projet... Nous allons donc y retrouver des postes à dimension commerciale visant à développer cette offre et à rechercher des partenaires essentiels au développement de ces start-up. Au-delà des compétences et des missions professionnelles, les métiers du collaboratif ont une forte dimension humaine et le profil personnel est déterminant. Y travailler, c'est avoir une ouverture d'esprit, être curieux, aimer partager.

Les atouts pour réussir

#1 L'EXPERTISE SECTEUR

Connaissance du marché du tourisme et des acteurs collaboratifs, compréhension des problématiques liées au web.

#2 L'EXPERTISE TECHNIQUE

Maîtrise des solutions technologiques spécifiques (CMS, extranet...), des outils de relations clients et des outils bureautiques.

#3 LES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

Compréhension des besoins clients et partenaires (hôtes, loueurs, hébergeurs...). Maîtrise de la gestion de projet et des outils technologiques.

#4 LES QUALITÉS PERSONNELLES

Bon relationnel, attrait pour la technologie, polyvalence, curiosité, sens de l'écoute et du partage, autonomie, créativité.

→ L'essentiel de cette formation...

Cursus :

Bac + 3 à Bac + 5, soit en cursus généraliste commercial, soit Bachelor ou MBA spécialisé International Travel Management à l'ESCAET.

Salaires :

Variables en fonction de l'ancienneté de l'entreprise et du poste mais en moyenne 29 K€ annuels en début de carrière (fixe+variable). Évolution assez rapide.

Opportunités :

Responsable support, responsable des opérations, Business Developer, responsable des partenariats, chef de projet technique...

à consulter

Retrouvez toutes les informations sur la formation sur : www.escaet.fr

